



PROGRAMA DE ESTUDIO

MODULO 1 – INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO.

- La actividad comercial. Función del Marketing.
- Conceptos claves en Mercadotecnia.
- El contexto del Marketing en los emprendimientos.
- Micro y Macro entorno del Emprendedurismo.
- Conceptos nuevos de las 4Cs del Marketing.
- Herramientas del Mkt Mix.

MODULO 2 – EMPRENDEDURISMO E INNOVACIÓN.

- El emprendedor y el innovador. Motivaciones y aportes.
- Conceptos claves relacionados con el emprendimiento.
- Fases y gestiones del emprendedurismo.
- Tipos de emprendedores. Entrepreneur y el Intrapreneur.
- Dimensiones del comportamiento del entrepreneur.
- Características y perfil del emprendedor innovador.
- Percepción, actitud, aptitud y comportamiento.

MODULO 3 – ECOSISTEMA EMPRENDEDOR.

- Cultura emprendedora. Concepto. Clasificación. Características.
- Barreras de entrada para emprender.
- Factores de éxito. El modelo de la 7'S.
- Motivaciones para crear una empresa.
- Creatividad e Innovación.
- Comunicaciones integradas. Estrategias.
- Administración de redes sociales. El CM y el SMM.



MODULO 4 - POSICIONAMIENTO Y MERCADO META.

- **Segmentación, Posicionamiento y Diferenciación.**
- **Gestión y elección del Mercado Objetivo.**
- **Creación del MVP (Producto Mínimo Viable)**
- **Generación de competencias emprendedoras.**
- **Estrategias de marketing y políticas comerciales.**
- **Aplicación de la IA. Datos e Información.**

MODULO 5 – EL PLAN DE NEGOCIOS.

- **Estructura del Plan de Negocio.**
- **Investigación de Mercados.**
- **Ámbitos de aplicación de las IME.**
- **Análisis situacional y medidas desempeño.**
- **Evaluación de un Plan de Negocio.**
- **FODA y CVP. Estrategias.**
- **Las STARTUPS y las empresas UNICORNIOS.**

MODULO 6 – PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTOS.

- **Modelo de negocio CANVAS.**
- **Elaboración y formulación del Plan de Marketing.**
- **Antecedentes y Análisis (Consumers, Market, Competence).**
- **Definir los objetivos, estrategias y tácticas.**
- **Objetivos de marketing y comunicación.**
- **Plan de acción/Cronograma de acciones.**
- **Presupuestos.**
- **Control y Evaluación.**